

# SPONSOREN EINLADUNG

---

20. Fachkongress

## DIGITALE FABRIK

02. - 03. April 2025 in Heilbronn



# ÜBERSICHT

---

Kongressprofil | Seite 3

Themenschwerpunkte | Seite 4

Ausstellerpaket | Seite 5

Premiumsponsoring | Seite 6

Individuelle Werbeleistungen | Seite 7

Standplan | Seite 8

Leistungen im Überblick | Seite 9

Buchungsformular | Seite 10

Datenschutzhinweis | Seite 11

Kontakt | Seite 12

# KONGRESSPROFIL

Zweitägiger Fachkongress mit Ausstellungsbereich  
inklusive Werksführung bei Daimler Buses

## Hauptprogramm

voraussichtlich Januar 2025

## Website

[www.sv-veranstaltungen.de/digitale-fabrik](http://www.sv-veranstaltungen.de/digitale-fabrik)

**Erwartete Teilnehmerzahl: ca. 130**

**Anzahl der Sponsoren 2023: 12**

In allen Paketen enthaltene Leistungen:

- Standfläche 6 qm (3 x 2 qm)  
(Ausnahme Premiumsponsor)
- Logopräsenz:
  - im digitalen Hauptprogramm
  - auf der Konferenzwebseite: [www.sv-veranstaltungen.de/digitale-fabrik](http://www.sv-veranstaltungen.de/digitale-fabrik)
  - in der Pausenpräsentation
  - in der Konferenz App (falls vorhanden)
- Einbindung des Logos und des Firmenprofils  
in die Tagungsunterlagen (digital)

# THEMENSCHWERPUNKTE 2024

---

Digitale Fabrik anhand des Lebenszyklus einer Produktion:

- Planung und Simulation
- Digitaler Zwilling und Datendurchgängigkeit
- Digitaler Zwilling und Produkt
- Scannen und Rückführung der Daten
- Industrial Metaverse
- KI in der Fertigungsplanung

# AUSSTELLERPAKET

- **6 qm (3x2m) Standfläche**  
1x Konferenztisch, 2 Stühle, Stromanschluss, WLAN
- **1 Ticket**  
1 Teilnehmerticket inklusive  
Auf alle weiteren Tickets gewähren wir einen Rabatt von 10%

**Preis 4.590 EUR + MwSt.**

---

# PREMIUMSPONSOR

- **8 qm (4x2m) Standfläche**  
1x Konferenztisch, 2 Stühle, Stromanschluss, WLAN
- **4 Tickets**  
4 Teilnehmerticket inklusive (zusätzlich zum Referenten)  
Auf alle weiteren Tickets gewähren wir einen Rabatt von 20%
- **Auslage zu Beginn der Veranstaltung**
- **Inhaltliche Einbindung (nach Rücksprache mit Fachbeirat)**
- **Platzierung des Roll-Ups auf Bühne während Veranstaltung**
- **Veröffentlichung eines Firmenprofils auf Website**

**Preis 15.990 EUR + MwSt.**

---

# INDIVIDUELLE WERBELEISTUNGEN



## Lanyard Sponsoring

(Bereitgestellt durch Sponsor)

4,900 EUR



## Auslage

(Bereitgestellt durch Sponsor)

990 EUR



## Dinnersponsoring

9,900 EUR

## Handyladestation

3,900 EUR



## Blöcke & Stifte

1,990 EUR



## Lunchsponsoring

4,590 EUR



Dies ist lediglich eine Auswahl an Sponsoringvorschlägen, die wir anbieten.  
Bitte kontaktieren Sie uns, sollten Sie individuelle Sponsoringideen haben.

# STANDPLAN

folgt in Kürze

# LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

Leistungen	Aussteller	Supporter	Sponsor
Enthaltene Teilnehmertickets	1	2	3
Rabatt auf weitere Tickets	10 %	10 %	20 %
Auslage	✘	✓	✓
Inhaltliche Einbindung (in Abstimmung mit der Projektleitung)	✘	✘	Impulsvortrag
Einbindung Ihres Logos (Website, digitalem Tagungsband, weiteren Marketingaktivitäten)	✓	✓	✓
Firmenprofil auf Website	✘	✘	✓
Preis in Euro + MwSt.	4.590 €	5.990 €	10.990 €

# ANMELDEFORMULAR

## 19. FACHKONGRESS DIGITAL FABRIK 14./15.03.2024

- PREMIUMSPONSOR 15.990 € \*
- SPONSOR 10.990 € \*
- SUPPORTER 5.990 € \*
- AUSSTELLER 4.590 € \*
- LANYARDSPONSOR 4.900 € \*
- AUSLAGE 990 € \*
- DINNERSPONSOR 9.900 € \*
- HANDYLADESTATION 3.900 € \*
- BLÖCKE & STIFTE 1.990 € \*
- LUNCHSPONSOR 4.590 € \*

Firmennamen zur Veröffentlichung in allen Online- und Printmedien der Konferenz

Firmenname inkl. Rechtsform

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Website

Kontaktperson

Position/Funktion

Telefon-/ Mobilnummer

E-Mail-Adresse

Allgemeine E-Mail-Adresse

USt.-ID

ggf. Order-Nr.

Rechnung an/Kontaktperson:

per Post

per E-Mail an:

Rechnungsadresse (falls abweichend)

Ort, Datum

Vorname, Nachname des Bestellers

10

Diese Bestellung ist ohne Unterschrift rechtsverbindlich.

# DATENSCHUTZHINWEIS

Die Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH und ggf. der, jeweils in der Veranstaltung ausdrücklich benannte, Mitveranstalter sind berechtigt, Sie mittels elektronischer Post über ähnliche Veranstaltungen und Angebote zu informieren. Wir nutzen zu diesem Zweck die bei Vertragsschluss angegebene E-Mail-Adresse nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DS-GVO i. V. m. § 7 Abs. 3 UWG. Sie können jederzeit mit Wirkung für die Zukunft per E-Mail an [datenschutz@sv-veranstaltungen.de](mailto:datenschutz@sv-veranstaltungen.de) oder postalisch an Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg der werblichen Nutzung Ihrer Daten und der werblichen Kontaktaufnahme widersprechen, ohne dass hierbei andere Kosten als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Wir setzen Dienstleister ein, die uns unterstützen und dadurch die vorgenannten Daten erhalten. Es handelt sich dabei um [z. B. Marketingunternehmen, Onlinediensteanbieter aus dem Marketingbereich].

Eine Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten außerhalb der EU findet nicht statt. Ihre personenbezogenen Daten werden spätestens nach zwei Jahren gelöscht, sofern Ihre E-Mail-Adresse bis dahin nicht genutzt wurde. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter [www.sv-veranstaltungen.de/datenschutz](http://www.sv-veranstaltungen.de/datenschutz)

# IHRE ANSPRECHPARTNER



**Kristina Plach**

Sales Managerin

Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH

[kristina.plach@sv-veranstaltungen.de](mailto:kristina.plach@sv-veranstaltungen.de)

+49 8191 125-308

+49 172 2669158



**Jessica Schmitz-Nellen**

Director New Business

Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH

[jessica.schmitz-nellen@sv-veranstaltungen.de](mailto:jessica.schmitz-nellen@sv-veranstaltungen.de)

+49 160 944 79620

PDF senden

## IMPRESSUM

Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH

## STANDORT MÜNCHEN

Hultschiner Straße 8

81677 München

## STANDORT LANDSBERG

Justus-von-Liebig-Straße 1

86899 Landsberg am Lech

Tel.: +49 8191 125 433

[info@sv-veranstaltungen.de](mailto:info@sv-veranstaltungen.de)

Amtsgericht München,

HRB 184524

Geschäftsführer:

Moritz Warth

UST-IdNr.: DE 811286041