

SPONSOREN EINLADUNG

SZ-Nachhaltigkeitsforum Sustainable Finance
und Impact Investing 2025

26. bis 27. März 2025 in München

Eine Veranstaltung von:

 **SV** Veranstaltungen

VERANSTALTUNGSPROFIL

Website: www.sv-veranstaltungen.de/finanzen/nachhaltigkeitsforum/

Anderthalbtägige Fachkonferenz (jährlich)

Moderation

Herbert Fromme & Markus Zydra von der Süddeutschen Zeitung

Konzeption

Herbert Fromme (SZ), Dr. Sebastian Bonnemeier (Projektleiter SV Veranstaltungen) und Anja Heker - (externe Projektleiterin)

Schwerpunktthemen

Sustainable Finance und Impact Investing

Teilnehmerstruktur

Vorstände, Aufsichtsräte, Geschäftsführer und Führungskräfte aus der Finanzbranche

Teilnehmer

ca. 120-140

Sponsoren

ca. 6-8

THEMEN

- Wohnen/Modern Living/Quartiersentwicklung
- Städtebau/Innenstadtkonzepte für die Zukunft
- Nachhaltigkeit in der Baubranche/Recycling/Modernisierung
- Digitalisierung im Handwerk und auf der Baustelle

IMPRESSIONEN 2024



Partner und Sponsoren

Amundi
ASSET MANAGEMENT

finance  motion

GSK
STOCKMANN

KFW
DEG Impact

Plenum
Insurance United Capital

ROBEKO
The Investment Engineers

SPONSORINGPAKETE

- ➔ Premium Sponsor Vorabend
- ➔ Sponsor Workshop
- ➔ Sponsor
- ➔ Aussteller

PREMIUM SPONSOR

- Premium Sponsor des exklusiven Dinnergesprächs am Vorabend der Veranstaltung
- Inhaltliche Einbindung beim Dinnergespräch (1 Stunde)
- Logopräsenz
 - auf der Veranstaltungswebseite
 - auf Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung im Vorfeld der Veranstaltung
 - in sämtlichen Werbemaßnahmen print & online
- Firmenprofil
 - auf der Veranstaltungswebseite (600 Zeichen)
 - in der Konferenzdokumentation
- Auslage vor Ort mit Roll-Up
- 4 kostenfreie Konferenztickets und 20% Ermäßigung auf weitere Tickets

Preis: 24.000,- EUR + MwSt.

SPONSOR WORKSHOP

- Inhaltliche Einbindung Workshop
- Logopräsenz
 - auf der Veranstaltungswebseite
 - auf Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung im Vorfeld der Veranstaltung
 - in sämtlichen Werbemaßnahmen print & online
- Firmenprofil
 - auf der Veranstaltungswebseite (600 Zeichen)
 - in der Konferenzdokumentation
- Bistrotisch mit Give-Aways und Roll-Up
- 4 kostenfreie Konferenztickets und 20% Ermäßigung auf weitere Tickets

Preis: 20.000,- EUR + MwSt.

SPONSOR

- Inhaltliche Einbindung in Form eines Vortrags oder Teilnahme an einer Podiumsdiskussion
- Logopräsenz
 - auf der Veranstaltungswebseite
 - auf Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung im Vorfeld der Veranstaltung
 - in sämtlichen Werbemaßnahmen print & online
- Firmenprofil
 - auf der Veranstaltungswebseite (600 Zeichen)
 - in der Konferenzdokumentation
- Bistrotisch mit Give-Aways und Roll-Up
- 3 kostenfreie Konferenztickets und 20% Ermäßigung auf weitere Tickets

Preis: 15.000,- EUR + MwSt.

AUSSTELLER

- Ausstellungsstand 6 qm (2 x 3 qm) mit 1 Tisch, 2 Stühlen und Stromanschluss
- Logopräsenz
 - auf der Veranstaltungswebseite
 - auf Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung im Vorfeld der Veranstaltung
 - in den Pausenfolien während der Veranstaltung
- Firmenprofil
 - in den Kongressunterlagen
- 1 kostenfreies Konferenzticket und 20% Ermäßigung auf weitere Tickets

Preis: 5.900,- EUR + MwSt.

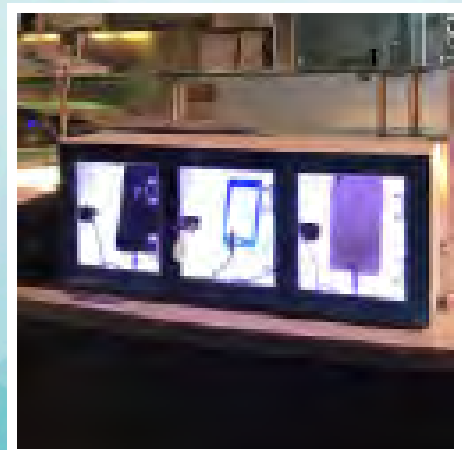
WEITERE MARKETING MÖGLICHKEITEN



Exklusives App-Sponsoring
6.500 EUR



Lanyard-Sponsoring
4.500 EUR
Bereitstellung durch Kunden



Handyladestation
2.900 EUR



Blöcke und Stifte
2.500 EUR
Bereitstellung durch Kunden



Auslage
3.500 EUR
Bereitstellung durch Kunden

ANMELDEFORMULAR SZ NACHHALTIGKEITSFORUM 2025

PREMIUM PARTNER
24.000 € *

Exklusives
App-Sponsoring
6.500,- € *

SPONSOR WORKSHOP
20.000 € *

Lanyard-
Sponsoring
4.500,- € *

SPONSOR
15.000 € *

Handyladestation
2.900,- € *

AUSSTELLER
5.900 € *

Blöcke & Stifte
2.500,- € *

Auslage
3.500,- € *

Firmennamens zur Veröffentlichung in allen Medien der Konferenz

Firmenname inkl. Rechtsform

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Website

Kontaktperson

Position/Funktion

Telefon-/ Mobilnummer

E-Mail-Adresse

Allgemeine E-Mail-Adresse

USt.-ID

ggf. Order-Nr.

Rechnung an/Kontaktperson:

per Post

per E-Mail an:

Rechnungsadresse (falls abweichend)

Ort, Datum

Vorname, Nachname des Bestellers

Diese Bestellung ist ohne Unterschrift rechtsverbindlich.

PDF senden

DATENSCHUTZHINWEIS

Die Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH und ggf. der, jeweils in der Veranstaltung ausdrücklich benannte, Mitveranstalter sind berechtigt, Sie mittels elektronischer Post über ähnliche Veranstaltungen und Angebote zu informieren. Wir nutzen zu diesem Zweck die bei Vertragsschluss angegebene E-Mail-Adresse nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DS-GVO i. V. m. § 7 Abs. 3 UWG. Sie können jederzeit mit Wirkung für die Zukunft per E-Mail an datenschutz@sv-veranstaltungen.de oder postalisch an Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg der werblichen Nutzung Ihrer Daten und der werblichen Kontaktaufnahme widersprechen, ohne dass hierbei andere Kosten als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Wir setzen Dienstleister ein, die uns unterstützen und dadurch die vorgenannten Daten erhalten. Es handelt sich dabei um [z. B. Marketingunternehmen, Onlinediensteanbieter aus dem Marketingbereich].

Eine Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten außerhalb der EU findet nicht statt. Ihre personenbezogenen Daten werden spätestens nach zwei Jahren gelöscht, sofern Ihre E-Mail-Adresse bis dahin nicht genutzt wurde. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter www.sv-veranstaltungen.de/datenschutz

IHR KONTAKT



Iris zu Löwenstein
Sales Managerin
Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH

iris.loewenstein@sv-veranstaltungen.de
phone: +49 819 1125-429



Theresa Schneider
Kampagnenmanagerin
Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH

theresa.schneider@sv-veranstaltungen.de
phone: +49 819 1125-578

Impressum:

Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH
STANDORT MÜNCHEN
Hultschiner Straße 8
81677 München

STANDORT LANDSBERG
Justus-von-Liebig-Straße 1
86899 Landsberg am Lech
Tel.: +49 8191 125 433
info@sv-veranstaltungen.de

Amtsgericht München,
HRB 184524
Geschäftsführer:
Moritz Warth
UST-IdNr.: DE 811286041