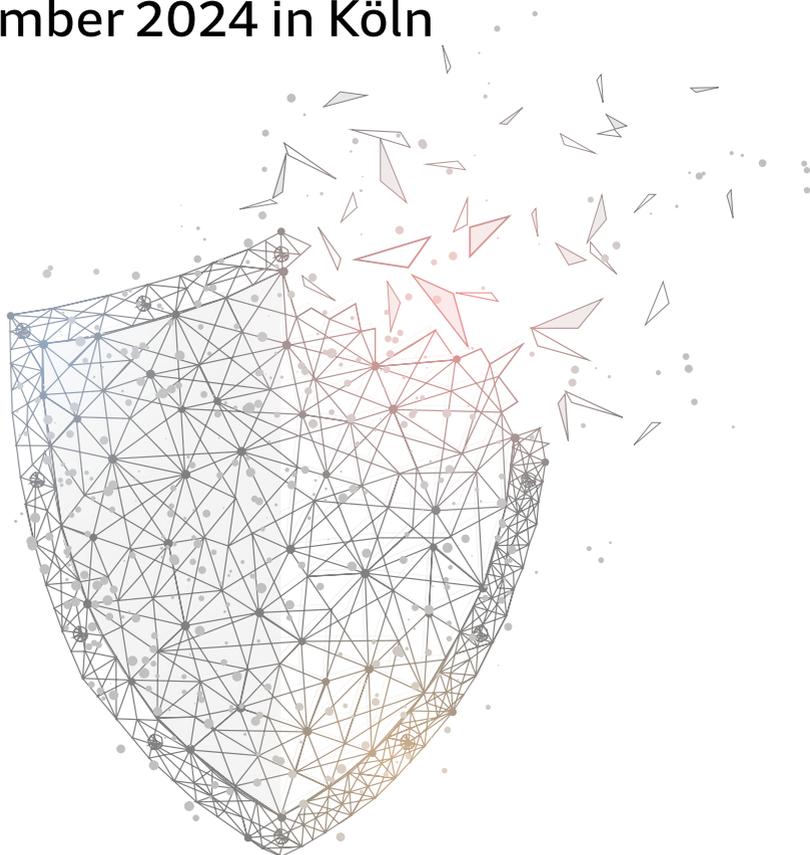


SZ-Fachkonferenz

The Digital Insurance

Digitalisierung, KI, Schaden, Vertrieb.
Können Versicherer Kunde?

10. Dezember 2024 in Köln



Partner und Sponsoren

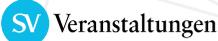


Veranstalter



Kontakt

Veranstalter:



Süddeutscher Verlag
Veranstaltungen GmbH
Justus-von-Liebig-Straße 1
86899 Landsberg / Lech
sv-veranstaltungen.de

Organisation und Anmeldung:



Anika Steinhauer
Tel.: +49 8191 125 120
anika.steinhauer@
sv-veranstaltungen.de

Ansprechpartner:



Dr. Sebastian Bonnemeier
Bereichsleiter
sebastian.bonnemeier@
sv-veranstaltungen.de

Sponsoring und Ausstellung:



Viktoria Reichelt
Tel.: +49 8191 125 - 501
viktoria.reichelt@
sv-veranstaltungen.de

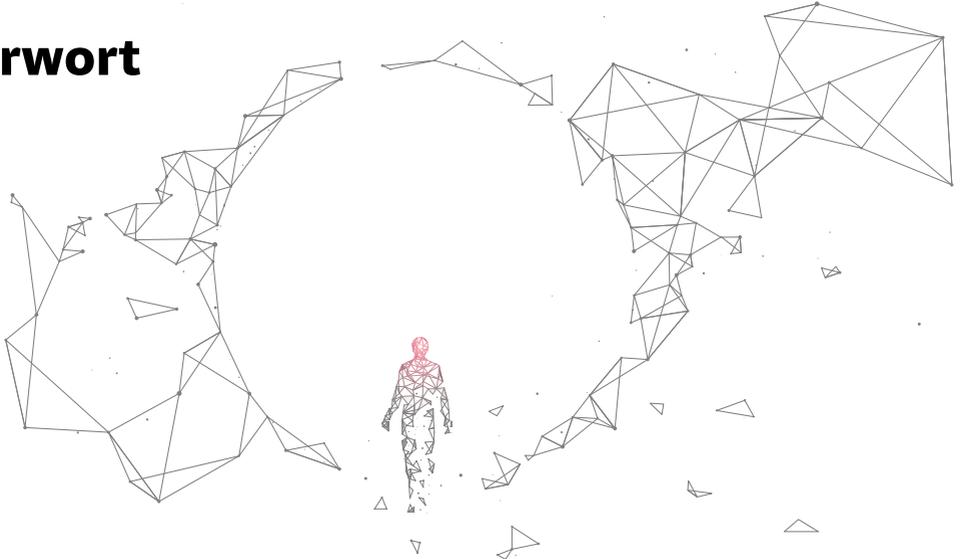


Ronja Dillinger
Projektleiterin
Tel.: +49 8191 125 - 636
ronja.dillinger@
sv-veranstaltungen.de

Veranstungshinweise

- Bayerischer Finanzgipfel am 17. Oktober 2024 in München
- SZ-Großmaklerdinner am 18. November 2024 in München
- SZ-Versicherungstag am 29. und 30. Januar 2025
in Bergisch Gladbach
- SZ-Fachkonferenz „Run-Off“ am 20. Februar 2025 in Hamburg

Vorwort



Sehr geehrte Damen und Herren,
in der Versicherungsbranche macht sich Müdigkeit breit, wenn es um Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Cloud und verwandte Themen geht. Mit viel Aufwand und Geld haben die Unternehmen ihre IT umgebaut, Altsysteme abgelöst, sind in Cloud-Lösungen eingestiegen und testen ausgiebig künstliche Intelligenz.

Aber das Gefühl, jetzt wirklich auf dem richtigen Weg zu sein und signifikante Fortschritte zu machen, ist vielen Managerinnen und Managern abhandengekommen. Der große Durchbruch ist bislang ausgeblieben, auch beim viel gehypten Thema Künstliche Intelligenz.

Aber natürlich wissen die Versicherer, dass sie sich bei der Digitalisierung keine Pause leisten können. Dafür spüren sie viel zu viel Druck: von den Kunden, die Ansprüche an Produkte und Service stellen, von den Mitarbeitern, die veraltete Systeme mit Abwanderung bestrafen, und von der Finanzaufsicht BaFin, die ein wachsames Auge auf die IT-Systeme der Unternehmen hat.

Über den Stand der Digitalisierung wollen wir auf der SZ-Fachkonferenz **The Digital Insurance** am 10. Dezember 2024 in Köln sprechen. Unser Thema: **Digitalisierung, KI, Schaden, Vertrieb. Können Versicherer Kunde?**

Wir konnten hochkarätige Referenten aus der Branche gewinnen und blicken auch über den Tellerrand.

Auch in diesem Jahr werden am Abend wieder herausragende Digitalisierungsprojekte mit dem Versicherungsleuchtturm der SV Veranstaltungen ausgezeichnet.

Gemeinsam mit allen Beteiligten freue ich mich darauf, Sie persönlich vor Ort in Köln zu interessanten Gesprächen begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen



Herbert Fromme

Versicherungskorrespondent, Süddeutsche Zeitung

Dienstag 10. Dezember 2024

Programm

8:15 bis 8:45 Uhr

Empfang und Registrierung
mit Begrüßungskaffee

8:45 bis 9:15 Uhr

Eröffnung durch
Dr. Sebastian Bonnemeier und
Einführung durch den Vorsitzenden
Herbert Fromme

I. Neue Technologien bringen große Veränderungen mit sich. Wie sind die Versicherer aufgestellt?

09:15 bis 9:45 Uhr

Keynote

Digitale Services – Vom Hype zur
Realität

Mark Klein, *CDO, ERGO Group*

9:45 bis 10:10 Uhr

Vortrag

Plattformen und Ökosysteme – SDA
und Onpier – Erfolge und Niederlagen ?

Steffen Heilmann, *CEO, SDA SE* und
Kevin Lohnert, *Head of Product, SDA SE*

10:10 bis 10:35 Uhr

Customer Journey neu gedacht: KI als Hebel für nachhaltige Kundenzufriedenheit

Holger Dahl, *Hauptabteilungsleiter
Marketing Insights & Strategy,
Versicherungskammer Bayern* und
Dr. Jens Hofmann, *Abteilungsleiter
Customer Intelligence & Data Science,
Versicherungskammer Bayern*

10:35 bis 10:45 Uhr

Kurzvorstellung Supporter



10:45 bis 11:05 Uhr

Kaffeepause

II. Zukunft des Vertriebs: Die nächste Generation

11:05 bis 11:25 Uhr

Vortrag

Next Generation Service to Sales

Claudia Schulze, *Geschäftsführerin
Covalid Analytics*, und
Philipp Bender, *Senior Manager, SMP*

11:25 bis 11:45 Uhr

Vortrag

Bancassurance – jetzt aber wirklich?

Holm Diez, *Vorstandsmitglied,
HDI Deutschland*

11:45 bis 12:05 Uhr

Vortrag

Königsdisziplin
Bestandskundenmanagement ?

Christer Schulz-Gärtner,
CEO Germany, Clark

12:05 bis 12:25 Uhr

Hilft KI wirklich dem Vertrieb?

Wenn ja, wie?

Dr. Verena Brenner, *Geschäftsführerin,
PROTH!NX*

12:25 bis 12:45 Uhr

Diskussionsrunde

Wie sieht der Vertrieb der Zukunft aus?
Welche Rollen spielen Menschen und Daten

Moritz Osthues, *SMP Strategy Consulting*
Holm Diez, *HDI Deutschland*

Christer Schulz-Gärtner, *Clark*

Dr. Patrick Dahmen, *InsurLab Germany e.V.*

12:45 bis 13:00 Uhr

Vortrag

Heißer Stuhl mit den Start-Ups des InsurLab Germany

Xaver

Cleos Welt

LoyJoy

13:45 bis 14:00 Uhr

Mittagspause

III. Assekuradeure und Embedded Insurance

14:00 bis 14:20 Uhr

Vortrag

Versicherung neu denken:
Swisscom Sure powered by EMIL.

Bastian Knutzen, *Geschäftsführer,*

EMIL Group und

Pierre Cuany, *CTO InsurTech B2C, Swisscom*

14:20 bis 14:40Uhr

Vortrag

FRIDA – Branchenrevolution oder zahnloser Tiger?

Julius Kretz, *ALH Gruppe und FRIDA*

14:40 bis 15:00Uhr

Vortrag

Fokus Kunde. Wie Technik bei der Differenzierung durch Service helfen kann.

Julian Jung, *Leiter der Hauptabteilung*

Digitale Customer Experience,

SparkassenVersicherung

15:00 bis 15:40 Uhr

Diskussionsrunde

Offener Datenaustausch. Welche Risiken ergeben sich?

Prof. Dr. Torsten Oletzky, *TH Köln*

Bastian Knutzen, *EMIL Group*

Pierre Cuany, *Swisscom*

Julius Kretz, *ALH Gruppe und FRIDA*

Julian Jung, *SparkassenVersicherung*

15:40 bis 16:15 Uhr

Kaffeepause

16:15 bis 16:30 Uhr

Vortrag

Wie werden Versicherer „Embedded-Ready“? Welche Strategien, Kompetenzen und Technologien führen zum Erfolg?

Dr. Kai Bollhorn, *Program Director, Sapiens*

16:30 bis 16:45 Uhr

Vortrag

GenZ und Versicherungen – Wie eine lange (digitale) Freundschaft erfolgreich beginnen kann

Jan Meessen, *Industry Leader*

Insurance & Energy, Google und

Karsten John, *Geschäftsführer, infas quo*

16:45 bis 17:00 Uhr

Zusammenfassung und Abschluss

ab 19 Uhr

Dinner Event mit Verleihung Digitaler Leuchtturm Versicherungen

Moderation:

Herbert Fromme,

Süddeutsche Zeitung



Mit Beiträgen von



01 Philipp Bender
Senior Manager, SMP

02 Dr. Verena Brenner
Geschäftsführerin,
PROTH!NX

03 Dr. Kai Bollhorn
Program Director, Sapiens

04 Pierre Cuany
CTO InsurTech B2C, Swisscom

05 Holger Dahl
Hauptabteilungsleiter
Marketing Insights & Strategy,
Versicherungskammer Bayern

06 Dr. Patrick Dahmen
Vorstandsvorsitzender InsurLab
Germany e.V.

07 Holm Diez
Vorstandsmitglied,
HDI Deutschland

08 Steffen Heilmann
CEO, SDA SE

09 Dr. Jens Hofmann
Abteilungsleiter Customer
Intelligence & Data Science,
Versicherungskammer Bayern

10 Karsten John
Geschäftsführer, infas quo

11 Julian Jung
Leiter der Hauptabteilung
Digitale Customer Experience,
SparkassenVersicherung

12 Mark Klein
CDO, ERGO Group

13 Bastian Knutzen
Geschäftsführer, EMIL Group

14 Julius Kretz
ALH Gruppe und FRIDA

15 Kevin Lohnert
Head of Product, SDA SE

16 Jan Meessen
Industry Leader Insurance & Energy,
Google

17 Prof. Dr. Torsten Oletzky
TH Köln

18 Claudia Schulze
Geschäftsführerin,
Covalid Analytics

19 Christer Schulz-Gärtner
CEO Germany, Clark

Moderation
20 Herbert Fromme
Versicherungskorrespondent
Süddeutsche Zeitung



2024

**DIGITALER
LEUCHTTURM**
Versicherung

Kuratorium:



Herbert Fromme
Versicherungskorrespondent
Süddeutsche Zeitung



Lars Hinrichs
CEO & Gründer
Cinco Capital GmbH



Karsten John
Geschäftsführer
infas quo



Hermann-Josef Tenhagen
Geschäftsführer
*Finanztip Verbraucherinfor-
mation gemeinnützige GmbH*

Dinnerevent

Im Rahmen der SZ-Fachkonferenz **The Digital Insurance** wird auch in diesem Jahr wieder die Auszeichnung Digitaler Leuchtturm Versicherungen verliehen.

Wichtiger Bestandteil ist neben innovativen und neuen Projekten zur Digitalisierung auch die Erledigung **digitaler Hausaufgaben**. Da die Digitalisierung neben der Umstrukturierung von Unternehmen auch für die

Verbesserung des Kundenerlebnisses essenziell wichtig ist, werden vor allem Cases, die für Kunden neu gedacht und ausgearbeitet sind ausgezeichnet.

Bewerbungsschluss ist der **30. September 2024**

Bewerbung und Information unter [versicherungs-leuchtturm.com](https://www.versicherungs-leuchtturm.com)



Partner

der Veranstaltung The Digital Insurance
und Digitaler Leuchtturm Versicherung



Ansprechpartner:

Adacta Fintech GmbH

Gustav-Gewecke-Straße 4,

30974 Wennigsen

www.adacta-fintech.com

Michael Breidenband

Tel: +49 170 333 6014

info@adacta-fintech.com

fadata

Ansprechpartner:

Fadata Germany GmbH

Garmischer Straße 7

80339 München

www.fadata.eu

Jens Herrmann

Mobil: +49 175 266 67 47

jens.herrmann@fadata.eu

infas quo

Ansprechpartner:

infas quo GmbH

Prinzregentenufer 3

90489 Nürnberg

www.infas-quo.de

Karsten John

Tel. +49 911 580 561 12



Ansprechpartner:

InsurLab Germany e.V.

Hohenzollernring 85 – 87

50672 Köln

www.insurlab-germany.com

Anna Kessler

Tel.: +49 221 986 52 90

connect@insurlab-germany.com

! Gleich vormerken:
SZ-Fachkonferenz:
KI und Data Analytics in der Versicherungsbranche
2. und 3. Juni 2025



INSURTECH
HUB MUNICH

Ansprechpartner:

InsurTech Hub Munich e.V.

Atelierstraße 29

81671 München

c/o WERK 1.Bayern GmbH

Miriam Natalie Hook

hello@insurtech-munich.com

SAPIENS

Ansprechpartner:

Sapiens Germany GmbH

Schäferkampsallee 16

20357 Hamburg

sapiens.com

Christian Vorwerck

Tel.: +49 40 609437113

Christian.Vorwerck@sapiens.com

SMP STRATEGY
CONSULTING
A MEMBER OF ERANEOS GROUP

Ansprechpartner:

SMP AG Strategy Consulting

Josephinenstraße 17

40213 Düsseldorf

alfons.niebuer@smp-ag.de

Tel.: +49 170 99 46 320

moritz.osthues@smp-ag.de

Tel.: +49 151 147 19 821



Bitte melden Sie sich für diese Veranstaltung online an:

sv-veranstaltungen.de/digital-insurance



Termin:

10. Dezember 2024 in Köln

Veranstaltungsort:

Steigenberger Hotel Köln

Habsburgerring 9 – 13

50674 Köln

Tel: +49 221 2281720

meetings.cologne@steigenberger.com

steigenberger.com

(Einzelzimmer ab 169 € inkl. Frühstück)

Bitte reservieren Sie Ihr Hotelzimmer bis 24. Oktober 2024 direkt im Hotel unter dem Stichwort **SV Veranstaltungen**.

Teilnahmegebühr:

1.090 € zzgl. gesetzl. MwSt.

inkl. Arbeitsunterlagen, Erfrischungen, Abendveranstaltung und Mittagessen für **Mitarbeiter aus Versicherungsunternehmen**

1.490 € zzgl. gesetzl. MwSt.

inkl. Arbeitsunterlagen, Erfrischungen, Abendveranstaltung und Mittagessen für **Mitarbeiter aus Dienstleistungs- oder Beratungsunternehmen**.

Information:

Anika Steinhauer, +49 8191 125 120

anika.steinhauer@sv-veranstaltungen.de

Veranstalter:

Süddeutscher Verlag

Veranstaltungen GmbH

Justus-von-Liebig-Straße 1

86899 Landsberg / Lech

Zielgruppe:

Die Konferenz spricht Vorstände, Aufsichtsräte, Geschäftsführer und Top-Führungskräfte aus Versicherungsunternehmen an.

Teilnahmedetails:

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl ein Teilnahmeplatz erst dann für Sie reserviert ist, wenn Sie von uns eine Anmeldebestätigung sowie eine Rechnung erhalten, die Sie bitte vor Veranstaltungsbeginn begleichen.

Bei Absagen nach der Stornofrist (14 Tage vor Veranstaltung) oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein(e) Ersatzteilnehmer*in gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit € 150,- Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.